

Expte. FCE-0902424-17

SANTA FE, 14 de diciembre de 2017

VISTO la propuesta de la Asignatura Optativa *Estrategias de gestión en emprendimientos sociales y populares. Aplicación en casos prácticos en territorio* para los alumnos de las carreras Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, y

CONSIDERANDO:

QUE tanto los contenidos como las actividades propuestas son coherentes con los planes de estudios vigentes,

POR ELLO y teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar la Asignatura Optativa *Estrategias de gestión en emprendimientos sociales y populares. Aplicación en casos prácticos en territorio* para los alumnos de las carreras Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, a ser dictada en el Primer Cuatrimestre de 2018 por los Profesores **Mg. Sandra del Carmen CANALE** (D.N.I. N°17.516.072), **Mg. Claudio Leonel FERNANDEZ MACOR** (D.N.I. N° 24.995.881) y **Esp. Melisa Andrea BERGESE** (31.369.586), y cuyos objetivos, contenidos, evaluación, promoción y bibliografía figuran como Anexo Único a la presente.

ARTÍCULO 2º.- Inscribese, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN C.D. N° 1036/17

lma

ANEXO ÚNICO RESOLUCIÓN C.D. N° 1036/17

1. Denominación de la asignatura: “Estrategias de gestión en emprendimientos sociales y populares. Aplicación en Casos Prácticos en Territorio.”

2. Régimen de cursado: cuatrimestral

3. Modalidad de cursado: Presencial

4. Propuesta de enseñanza, estructurada teniendo en cuenta, entre otras, la siguiente: clases teórico -prácticas, aprendizaje basado en problemas, talleres, trabajo de campo en organizaciones sociales

La metodología del desarrollo del proceso de aprendizaje deberá adecuarse a dos criterios fundamentalmente: por un lado los objetivos que se pretenden alcanzar y por otra parte, los específicos grupos destinatarios y de incidencia que se presenten dentro de los cursos regulares, atendiendo a la particularidad observada en los actuales (y presumiblemente futuros) alumnos de la carrera. En ellos es dable observar una composición heterogénea en cuanto a edades, intereses y experiencia previa que debe ser valorada en la evaluación inicial del curso para adecuar la metodología aplicada.

En líneas generales podemos plantearnos, a priori, la utilización de los siguientes recursos:

- Implementación de clases expositivas y dialogada-expositivas; con el objetivo de plantear y fundamentar los conocimientos teóricos y ayudar a su comprensión a través de las experiencias personales de docentes y discentes.
- Planteamiento de temas y problemas a resolver por los alumnos, a partir de la bibliografía seleccionada por el docente (profesor titular o auxiliar), que oficien como disparadores de debates que ayuden a consolidar los conceptos utilizados y percibir su aplicación en contextos reales.
- Simulaciones de aplicación de herramientas y conocimientos adquiridos en análisis de casos reales en emprendimientos de la ciudad de Santa Fe o su zona de influencia preferentemente.

El Seminario tendrá un enfoque teórico-práctico donde el docente propondrá el marco teórico general y planteará la aplicación práctica en una institución deportiva.

Las situaciones problemáticas serán debatidas (en caso de corresponder) y luego resueltas por los alumnos, con la intervención del profesor.

5. Carga horaria total: 70 horas, divididas en presenciales y de autogestión del alumno

6. Fundamentación

Uno de los principales problemas de los microemprendimientos en Argentina que se replica en las unidades productivas con las que se trabajara en este Seminario, es la no sustentabilidad en el tiempo, entre otros factores actores, debido a:

- a. la segmentación / atomización de los mismos.
- b. modelo de producción
- c. red de comercialización

d. Individualismo (sálvese quien pueda, mi destino depende de mi esfuerzo y dedicación). Si bien hay facilidades para la adquisición de herramientas en las organizaciones y los productores, muchas de las personas que integran los grupos, no logran:

-Usar correctamente las máquinas, herramientas.

-Afrontar la producción básica.

-Administrar sus emprendimientos.

-Hallar mercados alternativos

-Escalar la producción

De este modo, junto con la Fundación Epyca, se realizó un diagnóstico de los distintos grupos de emprendedores sociales y populares estratégicamente relacionados con la misma. Allí se pudieron detectar distintas situaciones:

a) Ausencia de información de los costos de los bienes y servicios ofrecidos, lo que les imposibilita realizar una evaluación económica, en pos de conocer su rentabilidad

b) Desconocimiento de estrategias comerciales que les faciliten la colocación de sus productos

c) Carencia de instrumentos de gestión financiera, como por ejemplo planillas de caja, libros de bancos, etc.

d) Falta de planificación impositiva

e) Desconocimiento de las distintas figuras asociativas de posible adopción

f) Carencia de herramientas para la organización y planificación del trabajo y la producción.

g) Alto grado de informalidad jurídica, impositiva y comercial.

h) Muy baja productividad y alta vulnerabilidad productiva, principales factores de la pobreza e indigencia estructural.

A raíz de lo antes mencionado, este Seminario, unido a una práctica educación experiencial pretende focalizar en emprendimientos vulnerables de la llamada economía social, que no cuentan con los instrumentos de gestión que les posibiliten ser sustentables y perdurar en el tiempo, de modo que puedan reconocer estrategias comerciales que les posibiliten realizar sus ventas, conocer los costos para analizar su punto de equilibrio económico, organizar los circuitos de cobro y de pagos y formalizar su situación jurídica y tributaria

7. Propósitos/Objetivos de la asignatura

Los objetivos de aprendizaje definidos en el marco del Seminario Optativo pretenden que el estudiante logre:

Construir conocimiento y comprensión crítica de la realidad social y económica que condiciona el desarrollo de la producción popular.

Adquirir conocimientos de estrategias comerciales aplicables a emprendimientos sociales – populares.

Analizar herramientas económicas para el establecimiento de las estructuras de costos de emprendimientos industriales, comerciales y de servicios

Adquirir conocimientos impositivos y de formas asociativas de posible aplicación en emprendimientos sociales – populares.

Seguir construyendo, desde conocimientos previos adquiridos, estrategias de gestión

8. Programa analítico

UNIDAD I: DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES-POPULARES,

- Principales características. Clasificación
- Problemáticas que dificultan la sustentabilidad en el tiempo.

UNIDAD II: ASPECTOS JURÍDICOS, LEGALES e IMPOSITIVOS

Análisis de distintas formas asociativas: empresas unipersonales-SRL-Sociedades Anónimas-Cooperativas

Planificación impositiva: análisis de distintas figuras impositivas nacionales, provinciales y municipales de posible aplicación en relación a las figuras asociativas

UNIDAD III: ESTRATEGIAS COMERCIALES

Estrategias productos y de precios

Comunicación

Distribución

UNIDAD IV: ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE COSTOS

Identificación de los factores de costos

Matriz de costos

UNIDAD V: PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Análisis del ciclo dinero a dinero

Flujos de fondos

UNIDAD VI TRABAJO FINAL

- Presentación de trabajos e intercambio de experiencias.

9. Cronograma

Se prevé una clase semanal de dictado teórico, de 2.30 semanales de acuerdo al siguiente esquema:

10. Bibliografía básica y ampliatoria

Borello, Antonio. El plan de negocios. De herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo.

Candiotti, Eduardo. Administración financiera a base de recetas caseras. Editorial Universidad Adventista del Plata, 2001. Mc Graw Hill, 2011.

Gagneten, Mercedes et al. La Trama de Análisis Cultural, modo de interpretar la cultura popular y herramienta de sistematización (MIMEO).

Hansen y Mowen. Administración de costos. Thomson Learning. 2003

Hinkelammert, Franz J.; Mora Jiménez, Henry. Por una economía orientada hacia la reproducción de la vida. Revista de Ciencias Sociales, 33, (2009).

Fernandez Macor, Claudio. La dinámica del capitalismo en la economía dominante. Revista RsaberEs, . 8 (1), (2016)

Coraggio, José Luis. Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital, 1, (2011). Resoluciones técnicas Profesionales. Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas.

11. Sistema de evaluación, condiciones de regularidad y régimen de promoción

Durante el desarrollo del cuatrimestre, el/los alumnos deberán realizar un conjunto de trabajos prácticos, en forma individual o en grupos de no más de cuatro integrantes.

La cátedra determinará las actividades que integrarán este conjunto. Dichos trabajos prácticos deberán ser completados y entregados para su aprobación total antes del Tercer Turno del año cursado, para así poder acceder a la evaluación final.

La evaluación se realizará sobre la base de la presentación de un caso real de la ciudad de Santa Fe o su zona de influencia, elegido por el alumno donde se apliquen los conceptos desarrollados. El mismo será consensuado con el docente durante el cursado y defendido en forma oral.